|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 14 к конкурсной документации |

**Техническая спецификация закупаемых работ, не связанных со строительством**  
**(заполняется заказчиком)**

      Наименование заказчика АО «Казтелерадио»

Наименование организатора АО «Казтелерадио»

№ конкурса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование конкурса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

№ лота \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование лота «Работы по производству (изготовлению) рекламы»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование кода Единого номенклатурного справочника товаров, работ, услуг\* |  |
| Наименование работы\* |  |
| Единица измерения\* | «Работы по производству (изготовлению) рекламы» |
| Количество (объем)\* | 1 |
| Цена за единицу, без учета налога на добавленную стоимость\* | 28 636 000 |
| Общая сумма, выделенная для закупки, без учета налога на добавленную стоимость\* |  |
| Срок выполнения работы\* | 31.12.2022г. |
| Размер авансового платежа\* |  |
| Гарантийный срок (в месяцах) | 12 |
| Описание требуемых характеристик, параметров и иных исходных данных | 1. Работы по сопровождению в социальных сетях :  1.1 Обеспечение не менее 20 постами ежемесячно (три аккаунта) в социальных сетях до перехода на цифровой формат вещания эфирного телевидения;  1.2 Обеспечение не менее 20 сторис ежемесячно (три аккаунта) в социальных сетях до перехода на цифровой формат вещания эфирного телевидения;  1.3 Обеспечение не менее 5 постами 5 сторис ежемесячно (три аккаунта) в социальных сетях до 31.12.2022 года;  1.4 Обеспечение постов тематическим оформлением, содержащим фотоматериалы, видеофайлы либо макеты;  1.5 Оформление социальных сетей в едином стиле;  1.6 фото/видео съемки мероприятий по переходу на ЦЭТВ в каждом областном центре с дальнейшей публикацией материалов в соц. Сетях    2. Работы дизайнера:  2.1 Обеспечение макетами, вижуалами и прочего дизайна рекламной продукции по Запросу Заказчика до 31.12.2022.  3. Работы по ротации аудиороликов на радиостанциях  3.1 Аудиоматериалы должны быть на казахском и русском языках;  3.2 Потенциальный поставщик должен предоставить не менее 2 вариантов сценария на утверждение Заказчику на русском и казахском языках;  3.3 Производство аудиоролика по утвержденному Заказчиком текстовому сценарию;  3.4 Применение современных методов аудио монтажа, звукокоррекции и тд.;  3.5 Аудиоролики должны соответствовать законодательству Республики Казахстан;  3.6 Форматы изготовления аудиороликов должны отвечать требованиям, предъявляемыми радиостанциями, а именно на казахском и русском языках, высокого качества, с дикторской читкой;  3.7 Хронометраж ролика не менее 30 сек  3.8 Обеспечение размещения информационных аудиороликов в следующем количестве:  - не менее 250 выходов на Республиканском радио.  4. Работы по изготовлению полиграфии  4.1 Обеспечить изготовление печатной продукции по предоставленному Заказчиком макету и доставку по следующим адресам филиалов (г.Кокшетау ул.Абая 108/2 кабинет 432 (здание АО Казпочты), г. Уральск, ул. Н.Сдыкова, 1, г. Атырау пл. Абая 25, Қызылорда қаласы, А, Токмағанбетов көшесі 6, г. Усть-Каменогорск, ул. Стахановская, 70, г.Актобе. ул. Летняя 25 ) в следующих количествах:  4.1.1 Баннеры размером (3м\*6м) в количестве 40 шт  4.1.2 Лифлеты с печатью на обеих сторонах с плотностью не менее 90 гр в количестве 70 000 шт.;  4.1.3 Листовки с печатью на обеих сторонах с плотностью не менее 90 гр в количестве 70 000 шт.;  4.1.4 Х-баннеры в комплекте с конструкцией в количестве 90 шт.;  4.1.5 Плакаты А2 в количестве 500 шт.  4.1.6 Пресс стена (2,5\*3) - 4 шт  4.1.7 Обеспечить изготовление и доставку готовой продукции в течении 45 календарных после заключения договора;  4.2 Изготовление дизайна макетов печатной продукции по существующим эскизам Заказчика;  4.3 Обеспечение печати вышеуказанной продукции по запросу Заказчика в соответствии с утвержденными макетами;  5. Работы по размещению информационных статей в печатных СМИ  5.1 Написание и утверждение у Заказчика информационных статей на казахском и русском языках о преимуществах цифрового телевидения, о методах установки и т.д. для размещения в печатных СМИ.  5.2 Не менее 15 публикаций на русском языке, не менее 15 публикаций на казахском языке за весь период:  - не менее 6 публикаций в Республиканских газетах (не менее 3 публикаций на русском языке, не менее 3 публикаций на казахском языке)  - не менее 24 публикаций за период рекламной кампании в местных газетах (не менее 2 публикаций на русском языке, не менее 2 публикаций на казахском языке в каждом из областных центров), :  - Усть-Каменогрск  - Кызылорда  - Актау  - Атырау  - Уральск  - Кокшетау  6. Работы по размещению информационных статей на новостных сайтах:  6.1 Обеспечение не менее 4 (четырех) размещений на популярных новостных порталах, которые входят в первую 10-ку СМИ Казахстанского рейтинга Сервиса интернет-статистики по категории Новости статей на казахском и русском языках о преимуществах цифрового телевидения, о методах установки и т.д. (не менее двух статей на русском и не менее двух статей на казахском языке).  6.2 Обеспечение размещения на областных новостных сайтах не менее 4 статей о преимуществах цифрового телевидения, о методах установки и т.д. (не менее двух статей на русском и не менее двух статей на казахском языке) в каждой из ниже указанных областей.  6.3 Потенциальный поставщик должен предоставить оригинал официального письма от сайта, на котором планируется размещение информационных статей, о том, что сайт полностью соответствует техническим требованиям. Письмо должно включать в себя:  6.3.1 Печать и живую подпись руководителя компании (новостного сайта)  6.3.2 Точные значения требуемых параметров за период с 01.01.2022 по 01.02.2022  6.3.3 Подтверждение, что в случае необходимости, сайт обеспечит возможность проверки достоверности указанных в письме параметров в режиме онлайн по требованию Заказчика.  6.4 Требования к размещению информационных статей на областных новостных сайтах:  - Сайты должны специализироваться на информационной повестке областных центров и населенных пунктов, в которых планируется переход на ЦЭТВ в рамках информационной компании:  Усть-Каменогорск  Атырау  Актобе  Уральск  Кызылорда  Кокшетау  6.4.1 Сайты должны соответствовать следующим техническим требования по параметрам взаимодействия с посетителями, геолокации и охвату:  1. Усть-Каменогорск:  1. Суммарная среднесуточная посещаемость сайта – не менее 25 000 посетителей, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  2. Суммарное ежемесячное количество просмотров страниц – не менее 2 950 000, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  3. Средняя длительность сеанса не менее 3,95 минут, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  4. Суммарное количество активных пользователей не менее 149 000 ежемесячно, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  5. Направленность сайта - информационная и общественно-политическая  6. Возможность размещения информационных статей на русском и казахском языках.  7. Сайт специализируется на событиях в городе Усть-Каменогорск, либо имеет отдельную вкладку с новостями, посвященными данному городу  8. Сайт зарегистрирован в одном из вышеуказанных областных центров  2. Кызылорда:  1. Суммарная среднесуточная посещаемость сайта – не менее 1450 посетителей, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  2. Суммарное ежемесячное количество просмотров страниц – не менее 97000, подтвержденный сервисом аналитики Google или Яндекс;  3. Средняя длительность сеанса не менее 1,29 минут, подтверждённая сервисом аналитики Google или Яндекс;  4. Суммарное количество активных пользователей не менее 34500 ежемесячно, подтвержденные сервисом аналитики Google или Яндекс.  5. Направленность сайта - информационная и общественно-политическая  6. Возможность размещения информационных статей на русском и казахском языках.  7. Сайт специализируется на освещении событий в городе Кызылорда либо имеет отдельную вкладку с новостями, посвященными данному городу  8. Сайт зарегистрирован в одном из вышеуказанных областных центров  3. Уральск:  1. Суммарная среднесуточная посещаемость сайта – не менее 30 000 посетителей, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  2. Суммарное ежемесячное количество просмотров страниц – не менее 1 000 000, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  3. Средняя длительность сеанса не менее 2 минут, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  4. Суммарное количество активных пользователей не менее 400 000 ежемесячно, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  5. Направленность сайта - информационная и общественно-политическая  6. Возможность размещения информационных статей на русском и казахском языках.  7. Сайт специализируется на событиях в городе Уральск, либо имеет отдельную вкладку с новостями, посвященными данному городу  8. Сайт зарегистрирован в одном из вышеуказанных областных центров  4. Атырау:  1. Суммарная среднесуточная посещаемость сайта – не менее 30 000 посетителей, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  2. Суммарное ежемесячное количество просмотров страниц – не менее 1 000 000, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  3. Средняя длительность сеанса не менее 2 минут, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  4. Суммарное количество активных пользователей не менее 400 000 ежемесячно, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  5. Направленность сайта - информационная и общественно-политическая  6. Возможность размещения информационных статей на русском и казахском языках.  7. Сайт специализируется на событиях в городе Атырау, либо имеет отдельную вкладку с новостями, посвященными данному городу  8. Сайт зарегистрирован в одном из вышеуказанных областных центров  5. Актобе:  1. Суммарная среднесуточная посещаемость сайта – не менее 30 000 посетителей, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  2. Суммарное ежемесячное количество просмотров страниц – не менее 1 000 000, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  3. Средняя длительность сеанса не менее 2 минут, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  4. Суммарное количество активных пользователей не менее 400 000 ежемесячно, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  5. Направленность сайта - информационная и общественно-политическая  6. Возможность размещения информационных статей на русском и казахском языках.  7. Сайт специализируется на событиях в городе Актобе, либо имеет отдельную вкладку с новостями, посвященными данному городу  8. Сайт зарегистрирован в одном из вышеуказанных областных центров  6. Кокшетау:  1. Суммарная среднесуточная посещаемость сайта – не менее 270 посетителей, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  2. Суммарное ежемесячное количество просмотров страниц – не менее 9000, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  3. Средняя длительность сеанса не менее 1 минут, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  4. Суммарное количество активных пользователей не менее 3000 ежемесячно, подтвержденных сервисом аналитики Google или Яндекс;  5. Направленность сайта - информационная и общественно-политическая  6. Возможность размещения информационных статей на русском и казахском языках.  7. Сайт специализируется на событиях в городе Кокшетау, либо имеет отдельную вкладку с новостями, посвященными данному городу  8. Сайт зарегистрирован в одном из вышеуказанных областных центров |
| Условия к потенциальному поставщику в случае определения его победителем и заключения с ним договора о государственных закупках (указываются при необходимости) (Отклонение потенциального поставщика за не указание и непредставление указанных сведений не допускается) |  |

      \* сведения подтягиваются из плана государственных закупок (отображаются автоматически).

      Примечание.

      1. Каждые требуемые характеристики, параметры, исходные данные и дополнительные условия указываются отдельной строкой.

      2. Установление в технической спецификации квалификационных требований, предъявляемых к потенциальному поставщику, не допускается.

      3. Установление требований технической спецификации в иных документах не допускается.