

 КАЗТЕЛЕРАДИО		Редакция 1	Изменение 0	Стр. 1 из 26
	Стратегия развития АО «Казтелерадио» на 2021-2025 годы			

Утверждена
 Решением Совета директоров
 АО «Казтелерадио»
 от 22.12 2021 года № 8



КАЗТЕЛЕРАДИО

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
Акционерного общества
«КАЗТЕЛЕРАДИО»
на 2021-2025 годы

город Алматы
 2021 год

Содержание

1	Введение	
2	Миссия, видение и ценности	
3	Анализ рынка телерадиовещания	
3.1	Анализ внутренней среды	
3.2	Анализ внешней среды	
4	SWOT-анализ	
5	Стратегические направления деятельности, цели и задачи АО «Казтелерадио» на 2021-2025 годы	
5.1	Обеспечение возможности равноправного гарантированного доступа населения страны к информационным ресурсам	
5.1.1	Внедрение и развитие цифрового эфирного телевидения	
5.1.2	Развитие сети спутникового телерадиовещания	
5.1.3	Внедрение и развитие сети государственного радиовещания	
5.1.4	Развитие Интернет-вещания	
5.1.5	Обеспечение проведения государственной информационной политики	
5.2	Развитие рынка услуг	
5.2.1.	Расширение услуг в сети ЦЭТВ	
5.2.2.	Врезка регионального контента в сетку вещания республиканских телеканалов в сети ЦЭТВ	
5.2.3.	Расширение услуг с использованием спутниковых каналов связи	
5.3	Повышение эффективности деятельности АО «Казтелерадио» и совершенствование системы корпоративного управления	
5.3.1	Повышение эффективности деятельности общества и оценка рисков	
5.3.2	Повышение эффективности управления человеческими ресурсами	
6	Заключение	
	Приложение №1. Ключевые показатели деятельности, ключевые риски, их ключевые индикаторы и предлагаемые мероприятия по снижению рисков	
	Приложение №2. Методика расчетов КПД	



 КАЗТЕЛЕРАДИО		<i>Редакция 1</i>	<i>Изменение 0</i>	<i>Стр. 3 из 26</i>
	<i>Стратегия развития АО «Казтелерадио» на 2021-2025 годы</i>			

Перечень терминов и сокращений

DVB	DigitalVideoBroadcasting, семейство европейских стандартов цифрового телевизионного вещания
DVB-S2	DigitalVideoBroadcasting - S-2 - стандарт спутникового цифрового вещания второго поколения
DVB- T2	DigitalVideoBroadcasting – Terrestrial-2, стандарт цифрового эфирного телевизионного вещания 2 поколения
EBITDA	(англ. <i>Earnings before Interest, Tax, Depreciation and Amortization</i>) - аналитический показатель, применяемый в управленческой отчетности, равный объёму прибыли до вычета расходов по вознаграждениям банкам, корпоративного подоходного налога, начисленной амортизации и неосновной деятельности АО «Казтелерадио»
FM-вещание	(от англ. <i>Frequency Modulation</i>) – радиовещание на основе метода частотной модуляции
HDTV	(англ. <i>High Definition Television</i>) набор стандартов телевизионного вещания высокой чёткости
OTT	(англ. <i>Over the Top</i>) – метод предоставления видео-услуг через Интернет, часть технологии IPTV
OTAU TV Channel	рекламно-информационный телеканал АО «Казтелерадио»
CBR	скорость информационного потока с постоянным битрейтом (Constant bitrate)
VBR	скорость информационного потока с переменным битрейтом (Variable bitrate)
SDTV	(англ. <i>Standard-definition television</i>) – телевидение стандартной четкости
SMM	(англ. <i>Social Media Marketing</i>) – маркетинг в социальных сетях
SMS	(англ. <i>Short Message System</i>) – система коротки сообщений в сотовой связи
АЭТВ	Аналоговое эфирное телевидение
ЗИП	Запасные части, инструменты и прочее
ИБП	Источник бесперебойного питания
ИКТ	Инфокоммуникационные технологии
КА	Космический аппарат
КПД	Ключевой показатель деятельности
ПРД	Передачик
РТРК	АО «Республиканская телерадиокорпорация «Казахстан»
РТС	Радиотелевизионная станция
ТРВ	Телерадиовещание
ЦЭТВ	Цифровое эфирное телевидение



1. Введение

Настоящая «Стратегия развития АО «Казтелерадио» на 2021-2025 годы» (далее- Стратегия) определяет миссию, видение, стратегические направления, цели, задачи, мероприятия, механизмы и их реализации и показатели результатов деятельности на ближайшие 5 лет и разработана с учетом основных направлений, определенных в:

- 1) Послании Главы государства народу Казахстана от 10 января 2019 года «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции»;
- 2) Постановлении Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года №827 «Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан»;
- 2) Государственной программе «Цифровой Казахстан», утвержденной Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827;
- 3) Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636;
- 4) Стратегическом плане Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан на 2017-2021 годы, утвержденном приказом Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 28 декабря 2016 года №310;
- 5) Правилах перехода на цифровое эфирное телерадиовещание, утвержденных приказом и.о. Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 13 апреля 2018 года №154.

Необходимость разработки Стратегии обусловлена стремительным развитием ИКТ отрасли, а также малой подвижностью крупного бизнеса на любом рынке, что осложняет возможность своевременного реагирования на различные изменения внешней среды. Например, 12 лет назад, пользователи мобильной связи пользовались стандартными SMS-сообщениями и тратили на них приличную долю своих средств, выделяемых на нужды связи. Сегодня, SMS используется практически только в случае отсутствия возможности приема и передачи данных, а также для подтверждения своей идентификации, рассылки сообщений рекламы и предупреждений о ЧС.

Акционерное общество «Казтелерадио» (далее –Казтелерадио) - Национальный оператор телерадиовещания Республики Казахстан, обеспечивающий население республики приемом программ телевидения и радиовещания по эфирным и спутниковым сетям, и в соответствии с Уставом осуществляет свою деятельность по предоставлению услуг по распространению многопрограммного спутникового, кабельного и эфирного телевидения и радио. Основными направлениями деятельности АО «Казтелерадио» являются эксплуатация и развитие инфраструктуры телерадиовещания и обеспечение эффективности деятельности Общества.

С учетом текущих трендов ИКТ отрасли, новая Стратегия Казтелерадио несет в себе новые миссию, видение и ценности Компании на рынке телерадиовещания Казахстана. Она включает в себя:

- переход эфирного телевидения на цифровой стандарт;
- продолжение деятельности по обеспечению проведения государственной информационной политики;
- развитие услуг спутникового телерадиовещания;
- развитие ОТТ-сервиса - «Galam TV»;
- повышение эффективности управления человеческими ресурсами.

Также, в стратегию развития внесен показатель обеспечения запланированного уровня EBITDA, вместо ранее установленного уровня рентабельности.

В Приложении №1 к данному документу отражены ключевые показатели деятельности Казтелерадио (КПД), определенные на 2021-2025 годы, а также ключевые индикаторы рисков, способных повлиять на реализацию поставленных целей и влияющих на текущую деятельность Казтелерадио. Приложение №2 содержит в себе методики расчетов определенных КПД.



2. Миссия, видение и ценности

Миссия

Мы - Национальный оператор телерадиовещания Республики Казахстан, способствующий развитию информационного пространства страны.

Видение

Мы – высокотехнологичный оператор, предоставляющий равный доступ к национальной сети телерадиовещания.

Мы – эксперты отрасли телерадиовещания.

Ценности

Эффективность: мы верим в достижение наилучших результатов за счет бережного и уважительного отношения ко всем нашим ресурсам и средствам.

Качество: мы верим в важность удовлетворения каждого клиента и сотрудника, чтобы отвечать всем потребностям наших клиентов.

Профессионализм: наши сотрудники имеют разностороннее образование и опыт, которые позволяют нашей компании выполнять свою работу и решать сложные задачи эффективно и качественно.

3. Анализ рынка телерадиовещания

3.1. Анализ внутренней среды

АО «Казтелерадио» является национальным оператором телерадиовещания Республики Казахстан и имеет следующие преимущества:

- самую развитую инфраструктуру по всей территории страны:
 - Национальная сеть эфирного телевидения, включающая в себя 1277 РТС, из которых 763 аналоговых РТС, 529 РТС цифрового эфирного телевидения, на сегодня сеть ЦЭТВ охватывает уже 89,56 % населения Казахстана (по состоянию на 11.11.2020);
 - Национальная сеть спутникового телерадиовещания, базирующаяся на 3-х технических центрах в городах Нур-Султан, Алматы, Уральск, и охватывает 100% территории страны;
- Национальная сеть FM-радиовещания, охватывающая до 88% населения;
- обеспечивает эксплуатацию средств ТРВ более 2800 телевизионных передатчиков и более 535 передатчиков FM-радиовещания для 99% ТРК Казахстана;
- цифровые сети эфирного и спутникового телерадиовещания Общества основаны на самых современных стандартах DVB-T2 и DVB-S2;
- квалифицированный персонал с богатым опытом и уникальными для Казахстана знаниями в организации телерадиовещания.

Однако, у Казтелерадио есть и слабые стороны, в числе которых:

- зависимость от состояния внешних электросетей, вызывающих перебои и простои вещания;
- слабая конкурентоспособность на рынке труда;
- отсутствие процессного управления производственным персоналом, а также низкое проникновение автоматизации процессов;
- долгосрочная перспектива убыточности предприятия из-за проблем с рентабельностью проекта ЦЭТВ;
- неиспользуемые активы, в виде радиопередатчиков, которые требуют значительных расходов на их содержание.

3.2. Анализ внешней среды



На рынке телерадиовещания Казахстана главной ролью Казтелерадио является обеспечение населения страны возможностью бесплатного приема государственных программ в различных сетях телерадиовещания.

Аналоговое эфирное телерадиовещание

В аналоговой эфирной сети телерадиовещания Казтелерадио является крупной компанией, которая предоставляет свою инфраструктуру телерадиокомпаниям в виде аренды и оказания услуг по обслуживанию телерадиовещательного оборудования.

Основными заказчиками инфраструктуры и услуг по обслуживанию в аналоговой эфирной сети телерадиовещания являются: АО «РТРК «Казахстан», АО «Агентство «Хабар», ТОО «Евразия + ОРТ» и крупные коммерческие телерадиокомпании.

Инфраструктура сети дает Казтелерадио возможности получения дополнительных доходов путем предоставления ее в аренду как операторам сотовой связи, так и сторонним организациям.

Цифровое эфирное телерадиовещание

В период перехода развитых стран к построению информационного общества телерадиовещание стало важнейшим средством массовой информации, влияющим на духовное развитие и экономическую активность населения, социальную стабильность и развитие институтов гражданского общества. Создание в РК единого информационного пространства, в первую очередь, развитие телерадиовещания, направлено на обеспечение конституционных прав и свобод человека, равного доступа к массовой информации, эффективное использование духовного и культурного наследия нации, ее исторических традиций, соблюдение норм общественной жизни, защиту нравственных ценностей и воспитание патриотизма. Телевидение является наиболее эффективным средством воздействия на общественное сознание.

На рынке телерадиовещания Казтелерадио является единственным оператором цифрового эфирного телерадиовещания с наличием всей необходимой инженерной инфраструктуры.

В рамках реализации проекта «Внедрение и развитие цифрового эфирного вещания в РК» ведутся работы по строительству и модернизации 827 радиотелевизионных станций, по завершении проекта предполагается охватить более 98,3% населения цифровым эфирным телевидением.

По состоянию на 11.11.2020 года введено в эксплуатацию 529 РТС.

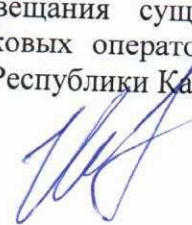
Спутниковое телерадиовещание

Существенную роль в обеспечении проведения государственной информационной политики играет Национальная сеть спутникового телерадиовещания (НССТ), посредством которой «Казтелерадио» обеспечивает подачу республиканских и региональных теле-, радиоканалов на республиканскую сеть трансляции в стандартах DigiCipher-II и DVB-S2, с форматом компрессии MPEG-4, а также организацию спутниковых каналов телевизионного обмена для проведения телемостов и одноадресных передач телевизионных материалов.

Казтелерадио является национальным оператором спутникового телерадиовещания с торговой маркой «OTAU TV» с оказанием бесплатного пакета услуг абонентам. С 1 января 2018 года в партнерстве с ТОО «TV Commerce» с торговой маркой «TV COMM» оказывает платные услуги. Партнерство позволило Казтелерадио использовать технологические решения и технические ресурсы для организации услуг оператору-партнеру и, таким образом, получать доход и сохранить базу абонентов услуги «OTAU TV».

На рынке спутникового телевидения в платном сегменте действуют крупные спутниковые операторы, как ТОО «TV Commerce» и ТОО «АлмаТел Казахстан».

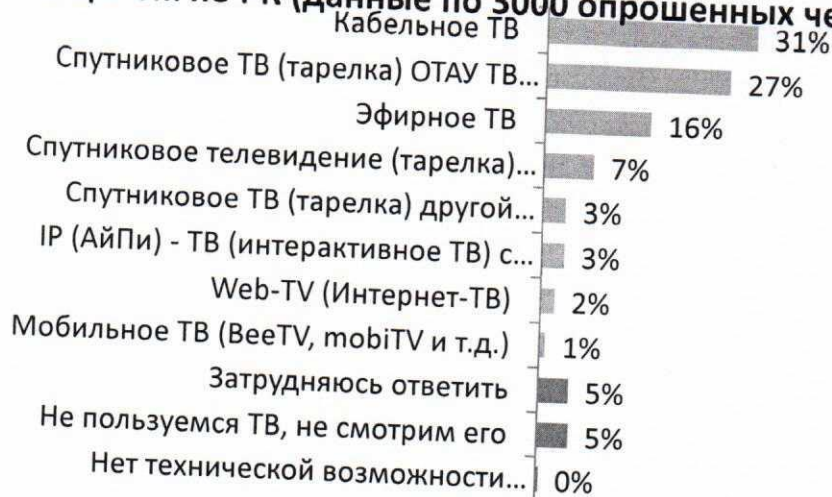
Между тем, у казахстанских игроков спутникового телерадиовещания существуют трудности в развитии из-за присутствия на рынке зарубежных спутниковых операторов, не имеющих лицензии на распространение теле-, радиоканалов на территории Республики Казахстан, которые также занимают значительную долю.





По данным проведенных исследований компании ICT Marketing в целом по Республике Казахстан наиболее востребованы кабельное телевидение – 31%, а также спутниковое телевидение ОТАУ ТВ – 27%.

В целом по РК (данные по 3000 опрошенных человек)



*ЕМАП – ежемесячная абонентская плата

Рисунок 1. Доля использования типа телевидения

Интернет- вещание

Рынок IPTV и OTT во всем мире стремительно набирает обороты.

Как показывает статистика популярности онлайн видео-стриминговых сервисов во всём мире, в ближайшие 10 лет произойдет значительное снижение абонентов традиционного телевидения, которые сделают выбор в пользу OTT сервисов. Это, в свою очередь, снизит, на соответствующий уровень, интерес рекламодателей к традиционному телевидению.

Казахстан, в виду активной интеграции в международные рыночные процессы, не стал исключением в развитии OTT-сервисов.

Основными игроками в стране являются: АО «Казахтелеком» и АО «АлмаТел Казахстан». Данные компании уже заметили перспективу технологии OTT, в связи с чем, Казахтелеком в 2017 году реализовал дополнительные функционалы своего сервиса ID TV, а Alma TV запустил сервис ALMA TV BOX, предлагающий различные пакеты телевизионных программ за различную абонентскую плату. Сервис от Казтелерадио, под брендом GALAM TV пока транслирует только обязательные телерадиоканалы, доступные без какой-либо оплаты по всему миру. В настоящий момент, Общество рассматривает возможности коммерциализации проекта.

Кроме основных игроков, в направлении платного цифрового телевидения посредством сервисов IPTV и OTT под брендом «BeeTV», который был запущен в 2015 году, в последнее время, активно ведет работу ТОО «Кар-Тел» (Beeline Казахстан). Данная компания постоянно улучшает качество контента и предлагает гибкие тарифные системы, соответственно серьезно намерена завоевать свои позиции на данном рынке.

Ниже представлена структура абонентской базы платного телевидения в Казахстане по технологиям.

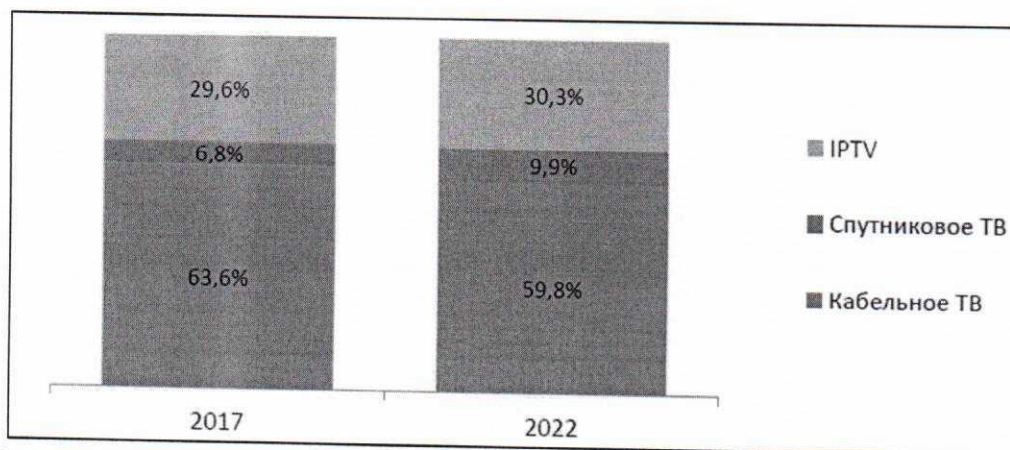


Рисунок 9. Структура абонентской базы по технологиям в Казахстане, 2017 г. (факт) и 2022 г. (прогноз).

Также у казахстанских ОТТ-сервисов имеются российские конкуренты, которые показывают значительные результаты роста прибыли.

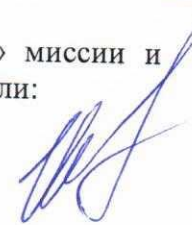
4. SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
развитая инфраструктура телерадиовещания;	зависимость от состояния внешних электросетей;
использование современных стандартов;	слабая привлекательность на рынке труда;
квалифицированный персонал с богатым опытом организации ТРВ;	недостатки действующей системы корпоративного управления;
гарантированный заказ на трансляцию государственных телерадиопрограмм;	- низкое проникновение автоматизации процессов;
	долгосрочная перспектива убыточности предприятия;
Возможности	Угрозы
монетизация абонентов бесплатного спутникового телевидения OTAU TV;	глобализация и рост сервисов Интернет-ТВ;
коммерциализация проекта GALAM TV;	наличие предложений со стороны спутниковых операторов соседних стран;
оказание услуг сторонним операторам связи и телевидения	девальвация национальной валюты, в результате которой происходит удорожание и увеличение сроков реализации проекта ЦЭТВ;
	недостаток квалифицированных поставщиков услуг по реализации проекта ЦЭТВ в силу специфики отрасли.

5. Стратегические направления деятельности, цели и задачи АО «Казтелерадио» на 2021-2025 годы

АО «Казтелерадио» занимает доминирующее положение в части оказания услуг по распространению теле-, радиоканалов в области телерадиовещания, в т.ч. по сетям цифрового эфирного телерадиовещания.

Исходя из определённых Советом директоров АО «Казтелерадио» миссии и видения Общество ставит перед собой на период с 2021 по 2025 годы следующие цели:



- обеспечение возможности равноправного гарантированного доступа населения Республики Казахстан к информационным ресурсам;
- повысить эффективность системы корпоративного управления.

Обеспечение возможности равноправного гарантированного доступа населения Республики Казахстан к информационным ресурсам требует выполнения Обществом следующих задач:

- обеспечение возможности равноправного гарантированного доступа населения страны к информационным ресурсам;
- внедрение и развитие цифрового эфирного телевидения;
- развитие сети спутникового телерадиовещания;
- развитие сети государственного радиовещания;
- развитие Интернет-вещания.
- обеспечение проведения государственной информационной политики.

Повышение эффективности системы корпоративного управления требует выполнения следующих задач:

- повышение эффективности деятельности и оценка рисков;
- повышение эффективности управления человеческими ресурсами.

5.1. Обеспечение возможности равноправного гарантированного доступа населения Республики Казахстан к информационным ресурсам

5.1.1. Внедрение и развитие цифрового эфирного телевидения

Согласно подписанному Региональному соглашению в г. Женева, 2006г. Государствами – Членами Международного союза электросвязи (далее – Женева-2006), Республика Казахстан приняла на себя обязательство по переводу существующей аналоговой эфирной сети телевидения на цифровой стандарт.

Для осуществления перевода телевидения на цифровой стандарт был разработан проект «Национальная сеть цифрового телерадиовещания Республики Казахстан» (далее – Проект), реализация которого началась в 2012 году.

По завершению реализации Проекта, республиканская сеть цифрового эфирного телерадиовещания будет обеспечивать не менее 98,27% населения страны телевизионными программами цифрового качества. Население областных центров и городов республиканского значения смогут принимать в цифровом формате до 30 телевизионных программ SD качества. Жители населенных пунктов ниже областного центра смогут принимать до 15 телевизионных программ SD качества (в случае включения в мультиплексы телепрограмм HD качества, количество программ сократится, поскольку 1 HD канал занимает емкость 3-х SD каналов).

В настоящий момент Обществом уже обеспечен охват 92,28% населения страны цифровым эфирным телевидением, путем ввода в эксплуатацию 546 РТС.

С целью централизованного управления и контроля сети ЦЭТВ, все РТС вводятся в эксплуатацию с включением их в систему автоматизированного мониторинга сети.

В соответствии с планом финансирования, в рамках Проекта, утвержденного уполномоченным органом, в период с 2021 по 2024 годы планируется введение в эксплуатацию 241 РТС. При этом на начало 2021 года было введено 546 РТС и до конца 2021 года планируется ввести 15 РТС для достижения 92,43% охвата населения цифровым эфирным вещанием.

Также в рамках перехода на цифровое эфирное телевидение, в период с конца 2018 по 2021 годы, Обществом будет осуществлен поэтапный вывод из эксплуатации оборудования и инфраструктуры аналогового эфирного телевидения, который позволит обеспечить высвобождение занимаемых радиочастот.

Перевод телеканалов с постоянной информационной скоростью (CBR) на переменную информационную скорость (VBR)



В целях увеличения количества транслируемых телеканалов на сети ЦЭТВ рассматривается вопрос формирования пакета телеканалов со статическим мультиплексированием - с переменной информационной скоростью (VBR).

Данные мероприятия позволяют:

- оптимизировать использование частотного ресурса за счет распространение распространения в одном мультиплексе ЦЭТВ большего количества телеканалов;
- сформировать пакет государственных и коммерческих телеканалов с переменной скоростью (VBR);
- снизить затраты на обслуживание и эксплуатацию сети ЦЭТВ, что позволит снизить тарифы на услуги ЦЭТВ на 1 телеканал;
- подавать на второй мультиплекс ЦЭТВ (города республиканского значения и областные центры) до 6-10 республиканских телеканалов HD.

5.1.2. Развитие сети спутникового телерадиовещания

Спутниковая сеть Общества состоит из трех технических центров, расположенных в городах Нур-Султан, Алматы, Уральск, и используется технический ресурс космических аппаратов KazSat-2 и KazSat-3.

Развитие сети спутникового телерадиовещания под брендом «ОТАУ TV» обеспечило достижение 33%-го уровня проникновения и снизило темпы подключения населения к услугам зарубежных спутниковых операторов.

До конца 2020 года планируется сохранить имеющуюся базу пользователей и увеличить ее до 1 505 621 абонентов за счет ежегодного увеличения пользователей на 60 тыс. в 2018 году, 57 тыс. в 2019 году и на 40 тыс. в 2020 году. Спад числа подключений обусловлен насыщением рынка спутникового телерадиовещания в РК. В тоже время, внедрение услуги ЦЭТВ создает внутреннюю конкуренцию, в части распространения обязательных государственных программ, поскольку стоимость приемника DVB-T2 ниже стоимости приемника DVB-S2.

Также в целях обеспечения резервирования, необходимо допустить возможность использования иностранных космических аппаратов, в случае задержки производства и запуска КА «KazSat-2R».

Согласно трендам развития платного телевидения Казтелерадио будет предоставлять свою инфраструктуру сторонним операторам спутникового телерадиовещания и станет единой платформой для любых операторов кабельного и спутникового телевидения в Казахстане.

Однако следует учесть возможную конкуренцию в части инфраструктурной среды со стороны зарубежных операторов, в том числе российских.

Перевод телеканалов с постоянной информационной скоростью (CBR) на переменную информационную скорость (VBR)

В целях увеличения количества транслируемых телеканалов на сетях ЦЭТВ и спутниковой сети «ОТАУ TV» рассматривается вопрос формирования пакета телеканалов со статическим мультиплексированием - с переменной информационной скоростью (VBR).

Для этого на сети первичного распределения каналов через спутник должны формироваться пакеты телеканалов с переменной информационной скоростью для последующей ретрансляции на сети ЦЭТВ, при этом основным спутником для ЦЭТВ будет являться «KazSat-2». В то время как KazSat-3 будет резервом, в связи с чем также потребуются переход в спутниковой сети «ОТАУ TV» на вещание с переменной информационной скоростью.

Данные мероприятия позволяют:

- сформировать пакет государственных и коммерческих телеканалов с переменной скоростью (VBR);
- подавать на второй мультиплекс ЦЭТВ (города республиканского значения и областные центры) до 6-10 республиканских телеканалов HD.

Положительные аспекты сети ЦЭТВ по мероприятиям в спутниковой сети отражены в разделе 5.1.1.





В целях обеспечения надежности распределения и бесперебойности вещания ТВ программ в сети цифрового эфирного телевидения будут проведены следующие мероприятия:

1) дооснащение и модернизация оборудования приема, кодирования, мультиплексирования и мониторинга технических центров гг. Алматы и Нур-Султан с целью формирования независимых транспортных потоков для КА «KazSat-2», «KazSat-3»;

2) обеспечение подъема на космический аппарат «KazSat-2» ТВ программ первого и второго цифрового эфирного мультиплексов;

3) изменение конфигурации приемного оборудования РТС сети ЦЭТВ:

- основной КА «KazSat-2»;

- резервный КА «KazSat-3»;

Проведение вышеуказанных мероприятий позволит осуществить разделение сети первичного распределения ТВ программ на цифровую эфирную сеть телевидения от сети спутникового телевидения «ОТАУ TV», предназначенной для распространения ТВ и РВ программ на абонентов непосредственного приема.

5.1.3. Внедрение и развитие сети государственного радиовещания

Радиовещание является важнейшим источником распространения массовой информации и инструментом государственной пропаганды, оказывающим прямое влияние на духовное развитие общества, экономический рост, социальную стабильность и укрепление институтов гражданского общества.

Основными проблемами государственного радиовещания являются слабая материально-техническая база, проникновение зарубежного вещания на территорию Казахстана, вопросы перехода на цифровое вещание, отсутствие областного радиовещания на территории всей области, а также единой системы оповещения ЧС и ГО.

В настоящее время радиовещание Республики Казахстан осуществляется в аналоговом стандарте FM-диапазона радиовещательными ПРД, общим количеством 535 единиц, а также в СВ-диапазоне ПРД в кол-ве 2 ед.

Существующая сеть FM-радиовещания государственного радиовещания имеет охват 88,7% населения «Казахское радио».

В приграничной зоне Республики Казахстан имеются проблемы проникновения иностранного вещания, что негативно влияет на проведение государственной информационной политики страны.

Для обеспечения равноправного доступа населения к информационным ресурсам и полноценного присутствия государственного радио в приграничных районах страны Казтелерадио планирует реализовать проект по развитию государственного радиовещания путем расширения зоны охвата и улучшения качества сигналов.

Во исполнение протокольных поручений Министерства информации и общественного развития, как уполномоченного органа, разработан проект Концепции «Модернизация и развитие сети радиовещания Республики Казахстан на 2021-2024 годы, а также проект Дорожной карты, подготовлены инвестиционные предложения и направлены уполномоченный орган.

С целью обеспечения улучшения качества эфирного радиовещания и расширения охвата населения государственным радиовещанием с учетом завершения реализации проекта по цифровому эфирному телевидению планируется обеспечить организацию работ по развитию сети радиовещания Казахского радио в FM диапазоне в четыре этапа, в приоритетном порядке для приграничных районов в период 2021-2024 годы. По завершении мероприятий по расширению сети государственного радиовещания программы Казахского радио в приграничных районах будет продолжена работа по модернизации и развитию сети государственного радиовещания программ «Казахское радио» на всей территории Республики Казахстан. Показатели по развитию сети государственного радиовещания «Казахского радио» в FM диапазоне будут определены после утверждения Дорожной карты развития программы Казахского радио в приграничных районах, Концепции по модернизации и развитию сети радиовещания в Республике Казахстан.

5.1.4. Развитие Интернет-вещания

В рамках распространения телерадиоканалов в Интернет сетях, АО «Казтелерадио» планирует дальнейшее развитие услуги – «Galam TV». Основными целями являются обеспечение распространения отечественных телеканалов в сети Интернет на базе единой платформы, с любого устройства, поддерживающего IP-протокол.

Для формирования постоянной абонентской базы, Общество предоставляет доступ к отечественным телеканалам на бесплатной основе без ограничений по просмотрам и с использованием передовых технологий. Кроме того, планируется продолжить работу по информированию населения, с использованием SMM и digital-продвижения.

С целью возможности получения дохода планируется запуск коммерческого пакета, состоящего из платных телеканалов, размещение контента с пропорциональным разделением доходов. Ответственность за ретранслируемый контент будет возложена на его поставщиков. При этом монетизацию проекта планируется начать со второй половины 2021 года.

Таким образом, планируется обеспечить доходность данной услуги с последующим ежегодным приростом абонентской базы по 40 тыс. пользователей.

В будущем, платформа «Galam TV» должна стать единой библиотекой казахстанского контента, который будет доступен из любой точки Планеты при наличии доступа к сети Интернет.

5.1.5. Обеспечение проведения государственной информационной политики

В рамках бюджетной программы «Проведение государственной информационной политики», Общество продолжит обеспечивать выполнение государственного задания с высоким качеством. В целях обеспечения государственной информационной политики, Казтелерадио оказывает следующие виды услуг: трансляция телерадиоканалов по Национальной спутниковой сети телерадиовещания, трансляция телерадиоканалов свободного доступа посредством спутникового телерадиовещания, резервная трансляция обязательных телерадиоканалов, проведение телемостов особо важных передач, трансляция телерадиоканалов свободного доступа посредством ЦЭТВ, трансляция телерадиоканалов посредством сети Интернет.

5.2. Развитие рынка услуг

5.2.1. Расширение услуг в сети ЦЭТВ

По завершении реализации проекта «Внедрение и развитие национальной сети цифрового эфирного телерадиовещания в Республике Казахстан» (далее – Проект) порядка 98, 3% населения республики будет охвачено до 15 телеканалами SD первого мультиплекса.

Второй мультиплекс включен в городах республиканского и областного значения в рамках реализованной части проекта ЦЭТВ.

В связи с заинтересованностью коммерческих телеканалов также планируется до 2022 года включить вторые мультиплексы городов Семей, Жезказган, Жанаозен, Рудный в рамках реализуемого проекта по ЦЭТВ.

По мере востребованности Общество рассматривает возможность включение вторых мультиплексов на платной основе для абонентов путем приобретения и установки технологического оборудования за счет собственных средств.

5.2.2. Врезка регионального контента в сетку вещания республиканских телеканалов в сети ЦЭТВ

В целях обеспечения возможности республиканским телекомпаниям осуществлять врезку местного контента в собственный эфир на региональном уровне, рассматривается вопрос возможности предоставления услуги (врезка регионального контента) силами Казтелерадио по заказу заинтересованных республиканских телекомпаний.





5.2.3. Расширение услуг с использованием спутниковых каналов связи

Расширение услуг по передаче данных, доступа к сети Интернет.

В настоящее время Общество оказывает услуги по передаче данных и доступе к сети Интернет на базе спутниковой сети с использованием технологического оборудования – iDirect, Hughes.

В дальнейшем Обществом предполагается расширение клиентской базы по данным услугам, как для физических, так и юридических лиц.

Спутниковый интернет – для физических лиц самое современное и доступное решение для подключения к Глобальной сети, который работает на всей территории Казахстана, в том числе в тех районах, где не доступны альтернативные способы подключения. Собственный интернет на даче, в частном секторе, ауле, селе, в загородном доме, дает возможность общаться с друзьями, работать удаленно, заказывать товары в магазинах, находясь в любой точке страны. К сожалению, количество физических лиц в Казахстане пользующихся услугами спутникового интернета крайне малы, по причинам высокой стоимости абонентского оборудования и абонентской платы.

Направление подключения - частные дома, дачи.

Определение рынка потребности услуги двухстороннего спутникового интернета.

Обеспечение высокоскоростного доступа к сети Интернет, объединение в эффективную корпоративную сеть вне зависимости от месторасположения филиалов клиентов с возможностью обеспечения объектов всеми современными сервисами связи, такими как передача данных, видеоконференцсвязь и видеонаблюдение, телефония, электронная почта, доступ к файл-серверам. Казтелерадио на базе имеющихся спутниковых сетей имеет возможность расширения клиентской базы, соответственно увеличение доходной части.

Направление подключения - частные дома, дачи, любой удаленный офис любой организации, государственные органы (акиматы, школы, больницы и т.д.), производственные комплексы, сети АЗС, зоны отдыха, рыболовецкие и охотничьи хозяйства, месторождения, любой изолированный объект в степи.

Спутниковая видео и аудио конференцсвязь

Видеоконференцсвязь – это вполне бюджетное решение, которое позволяет двум или более клиентам вести обмен звуковой и визуальной информацией в он-лайне: телемедицина и обучение на расстоянии, телемосты и срочные производственные совещания, брифинги, координации действий служб при чрезвычайном происшествии, виртуальное присутствие в суде – и это еще далеко не полный список возможностей видеоконференцсвязи.

Организация видеоконференцсвязи завязана, в первую очередь, на пропускную способность терминалов VSAT, особенно если речь идет о связи в многоточечном режиме. Спутниковый интернет VSAT позволяет одновременно отправлять собеседникам необходимые данные, демонстрировать презентации, использовать флип-чарт, дополнительные текстовые чаты и удаленно подключаться к рабочему столу собеседников. Так, глава организации может в реальном времени проводить переговоры и совещания, не выезжая в долгие командировки и сохраняя время для принятия решений.

Направление подключения – любой удаленный офис любой организации, государственные органы (акиматы, школы, больницы и т.д.), производственные комплексы, месторождения.

Услуги телефонии в труднодоступных местах

Основной проблемой телефонизации труднодоступных районов по сей день, остается полное отсутствие (кабельной) инфраструктуры, а при низкой плотности заселения (районы компактного проживания), высокие накладные расходы на развитие кабельной инфраструктуры.

Решением указанных проблем является подключение клиентов к телефонной сети с использованием спутниковых технологий даже в самых отдаленных и труднодоступных местах.



Дополнительные услуги: объединение территориально удаленных офисов в единый виртуальный офис Виртуальная АТС, тональный набор, временный запрет вызова, ограничение вызовов, переадресация, определение номера, ожидание/удержание, черный/белый список, конференцсвязь.

Направление подключения – отдаленные населенные пункты, государственные органы (акиматы, школы, больницы и т.д.), нефтяные и геологоразведочные компании, телекоммуникационные и другие крупные организации, имеющие разветвленные сети филиалов.

Услуги для сотовых операторов в целях реализации услуг 3G/4G/LTE/5G

В связи с продолжающимся ростом возможностей спутниковой связи и снижением себестоимости пропускной способности операторы сети мобильной связи используют преимущества спутниковой передачи в зоне малоэтажной городской застройки, для расширения покрытия на дорогах и автомагистралях, для служб экстренного вызова.

Казтелерадио рассматривает возможность предоставления услуг для сотовых операторов в части использования спутниковой составляющей как стратегический компонент сети транспортной сети.

Направление подключения – сотовые операторы.

5.3. Повышение эффективности деятельности АО «Казтелерадио» и совершенствование системы корпоративного управления

Для повышения эффективности системы корпоративного управления, Обществом будут выполняться такие задачи, как:

1. Повышение эффективности деятельности и оценка рисков;
2. Повышение эффективности управления человеческими ресурсами.

5.3.1. Повышение эффективности деятельности и оценка рисков

Общество рассматривает корпоративное управление, как средство повышения эффективности деятельности Общества, укрепления его репутации и снижения операционных затрат.

Модернизация и переход на цифровые технологии телерадиовещания, производство новых конвергентных услуг открывает новые возможности по управлению процессами менеджмента, а также требует пересмотра существующих бизнес-процессов, принципов управления ресурсами сети и в целом Общества.

Ставя перед собой цель повышения эффективности корпоративного управления, Общество намерено проводить работу по обеспечению постоянного функционирования и совершенствования менеджмента, соответствующего модели стандарта ИСО 9001. Постоянное улучшение СМК позволит сформировать положительный имидж и повысить рыночную стоимость Общества, обеспечить внутреннюю структурированность и упорядоченность деятельности Общества, повысить эффективность бизнес-процессов, повысить доверие потребителей.

Основной идеей стратегических изменений в менеджменте Общества является организация работ по функционированию Общества – как оператора, имеющего высокую управляемость деятельности. Ее реализация возможна при условии применения следующих инструментов управления: стратегическое планирование, внедрение принципов клиентоориентированности в корпоративную культуру Общества, управление взаимодействием с партнерами, направленное на обеспечение взаимовыгодного и контролируемого сотрудничества.

Оценка эффективности деятельности и системная оценка рисков финансово-хозяйственной деятельности позволит Обществу усилить аспекты улучшения эффективности, повысить прозрачность финансовой отчетности и контроля расходования денежных средств.

Будет совершенствоваться система управления рисками с внедрением их раннего предупреждения (внедрение превентивного реагирования). Для чего, на постоянной основе будет проводиться оценка финансовых и производственных рисков с последующей разработкой мер по снижению влияния выявленных рисков на результаты деятельности Общества.

Совершенствование системы управления рисками позволит уменьшить уязвимость результатов деятельности Общества от неблагоприятных событий, выявить ключевые риски Общества для концентрации внимания менеджмента на наиболее важных аспектах деятельности, повысить рейтинг корпоративного управления и удовлетворенности потребителей, улучшить имидж компании, сохранить доверие Единственного Акционера.

Ключевым показателем повышения эффективности деятельности и оценки рисков определено обеспечение запланированного уровня EBITDA.

EBITDA является аналитическим показателем, определяющим объем прибыли до уплаты процентов по кредитам, налогов и расходов на амортизацию. Показатель отражает эффективность и уровень управления деятельностью Общества.

Данный показатель внесен в Стратегию Общества взамен ранее используемого показателя «Рентабельность» в связи с отрицательным его значением по итогам 2016-2019 гг. На конец 2020 года также планируется убыток на уровне 1 170 348 тыс. тг. При этом основной проблемой убытка Общества является ежегодный рост амортизационных отчислений, в связи с реализацией проекта ЦЭТВ. Таким образом, даже после полного перехода на ЦЭТВ, в случае отсутствия поддержки обоснованных тарифов со стороны уполномоченного органа, сохраняется риск убыточности Казтелерадио.

В мировой практике использование показателя EBITDA в управлении предприятием, дает менеджменту компании принимать эффективные решения в областях бюджетного, процессного управления и стратегического планирования.

В целях поддержания показателя EBITDA, Казтелерадио продолжит оказывать услуги частным телерадиокомпаниям, операторам связи, телерадиовещания и другим организациям и лицам. В данном сегменте Компания позиционирует себя как открытая инфраструктурная платформа, возможности которой на взаимовыгодных условиях сможет использовать казахстанский бизнес отрасли ИКТ.

5.3.2. Повышение эффективности управления человеческими ресурсами

Повышение эффективности управления человеческими ресурсами Общества является необходимой и неотъемлемой частью системы корпоративного управления, так как уровень обеспеченности трудовыми ресурсами и эффективность их использования влияют на качество и своевременность выполнения поставленных перед Обществом задач.

Эффективное управление человеческими ресурсами способствует улучшению осуществления деятельности Общества, повышению уровня компетенций, производительности труда работников и улучшению качества оказываемых услуг.

С целью повышения уровня управления человеческими ресурсами Обществом будут проводиться следующие мероприятия:

- повышения квалификации и профессионального уровня работников.
- формирования кадрового резерва Общества;
- внедрение Молодежной политики, создание Молодежной организации
- создание и успешное функционирование внутреннего корпоративного портала.

Основными целями обучения работников АО «Казтелерадио» является подготовка работников АО «Казтелерадио» к выполнению новых производственных задач с учетом стратегических целей и перспективных направлений развития АО «Казтелерадио»; Способствование систематическому обновлению знаний и навыков работников, повышению профессиональной культуры работников. Обучение работников необходимо так же для подготовки квалифицированных кандидатов кадрового резерва. Корпоративное обучение работников играет немаловажную роль в формировании корпоративной культуры и обеспечивает эффективность бизнес-процессов. Обучающие курсы, семинары, тренинги, создают условия для профессионального роста и самореализации работников Общества, при этом являясь нематериальным видом мотивации. Профессиональное развитие работников – комплексное повышение профессионализма работников, заключающееся в развитии профессионального



мышления и сознания, путем участия в стажировках, семинарах/тренингах, выставках, конференциях, круглых столах, симпозиумах, форумах, обучении на рабочих местах, программах обучения, связанных с внедрением и реализацией проектов Общества.

Основными методами обучения являются: 70% обучение на рабочем месте: амбициозные, сложные задачи, участие в проектах, наставничество, изменение функционала, 20% обучение от других: коучинг, обратная связь, профессиональные сети/сообщества, 10% очные формы обучения: тренинг/семинар, мастер-классы, бизнес-симуляции, онлайн обучение.

Основной концепцией обучения сотрудников является повышение квалификации и технических знаний специалистов Общества, за счет получения углубленных знаний по новым технологиям и навыков, необходимых для высококвалифицированного обслуживания оборудования, на введенных и строящихся объектах ЦЭТВ, в целях обеспечения качественного и бесперебойного телевидения в новом цифровом формате.

Формирование кадрового резерва Общества обеспечивает создание подготовленных к управлению специалистов в изменяющихся условиях, обеспечение непрерывности и преемственности управления, ротации кадров по вертикали и горизонтали, подготовка и выдвижение кадров, способных реализовать задачи и функции организации. Наличие кадрового резерва в организации максимально удовлетворяет ее потребности в замещении должностных позиций работников различного уровня.

Создание кадрового резерва решает следующие задачи:

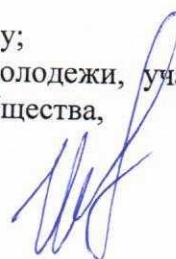
- 1) выявление потенциала персонала;
- 2) своевременная замена работника при уходе предыдущего сотрудника;
- 3) возможность занятия незакрытых вакансий;
- 4) создание перспектив и мотивации для профессионального роста;
- 5) подготовка и переподготовка работников;
- 6) продвижение внутренних специалистов;
- 7) снижение уровня текучести кадров среди основного производственного персонала;
- 8) уменьшение рисков при поиске и отборе новых кандидатур;
- 9) способствование непрерывности производственного процесса;
- 10) повышение эффективности работы и конкурентоспособности компании.
- 11) удержание квалифицированных кадров.

Молодежь является стратегическим и уникальным активом АО «Казтелерадио» основой его будущего. Использование интеллектуального потенциала и инновационной активности молодежи в интересах развития компании может быть достигнуто при условии формирования и реализации целостной молодежной политики компании.

С целью объединения молодых работников для активного участия в реализации стратегических целей и задач Общества, для защиты интересов молодых работников, способствования профессиональному, образовательному и карьерному росту молодых сотрудников, в Обществе реализуется разработка и внедрение Молодежной политики. Целью Молодежной политики является создание условий, обеспечивающих всестороннее профессиональное, социальное, духовное и физическое развитие молодежи, и реализацию ее потенциала в интересах АО «Казтелерадио».

Задачами Молодежной политики являются:

- 1) участие молодежи в социально-экономическом развитии и реализации стратегических целей и задач АО «Казтелерадио»;
- 2) обеспечение преемственности поколений и помощь в адаптации вновь принятых работников;
- 3) участие молодежи в формировании лояльности работников к Обществу;
- 4) содействие инновационной и рационализаторской деятельности молодежи, участие в разработке и продвижении инновационных и рационализаторских проектах общества,
- 5) содействие здоровому образу жизни молодежи;





- 6) укрепление института молодой семьи;
- 7) формирование образа успешного работника Общества.

Реализуя программу по внедрению МП в Обществе мы получаем:

- 1) активное участие молодежи в инновационной и проектной деятельности Общества;
- 2) формирование молодежного кадрового резерва Общества с участием молодых перспективных работников;
- 3) объективные возможности профессионального, карьерного роста и количество выдвиженцев на управленческие должности/позиции из числа молодежи;
- 4) рост степени удовлетворенности/лояльности молодежи;
- 5) формирование здорового образа жизни молодежи;
- 6) снижение текучести и удержание кадров среди молодых специалистов.

Одним из важнейших аспектов в реализации Стратегических целей и задач Общества является улучшение внутренних коммуникаций на базе внутреннего корпоративного портала. Портал дает возможность открытого диалога между руководством и работниками, обращаться с вопросами и предложениями можно напрямую и анонимно. Анонимная форма обращений напрямую к первому руководству позволяет выявить основные проблемные вопросы персонала Общества.

А также внутренний портал дает возможность выстроить активный обмен мнениями по процессам компании, внедрить платформу для обучения базовым принципам и навыкам работы в обществе для новых сотрудников и закрепления знаний для уже работающих.

Внутренний информационный портал даст возможность эффективно освещать работу региональных Дирекций, информировать о достижениях компании, делиться опытом и историческими моментами, что позволит осветить историю компании, повысить осведомленность сотрудников и корпоративную лояльность.

Укрепление корпоративной культуры эффективного взаимодействия – одна из важнейших задач во времена всесторонних изменений происходящих в отрасли, в экономике страны и в самом Обществе.

6. Заключение

Исходя из поставленных перед АО «Казтелерадио» задач, анализа сильных и слабых сторон Общества, а также анализа возможностей и угроз внешней среды, направления деятельности, предусмотренные настоящей стратегией, позволят Компании завершить переход на Цифровое эфирное телевидение, что повысит качество транслируемых телевизионных программ, а также освободит, используемые в аналоговом телевидении радиочастоты, согласно подписанному, Правительством Республики Казахстан, Региональному соглашению Женева-2006.

Развитие спутникового и интернет телерадиовещания расширит охват проведения государственной информационной политики, в частности «Galam TV» позволяет доставлять информацию отечественных теле-, радиоканалов до казахстанцев и казахских диаспор, проживающих за пределами Республики Казахстан. Также данный сервис способен снизить угрозу со стороны развития внешних OTT-сервисов и, в случае успешного своего развития, даст Казтелерадио возможность остаться в числе современных ИКТ компаний и получать доходы от предоставления услуг на базе данной платформы.

Кроме того, Казтелерадио может стать единой платформой для бизнеса отрасли ИКТ в Казахстане, путем предоставления в использование своей развитой инфраструктуры на взаимовыгодных условиях.

Обеспечение запланированных уровней EBITDA на 2021-2025 годы, также как и другие показатели Стратегии, даст возможность оценить уровень управленческих навыков высшего менеджмента Казтелерадио.

Мероприятия по повышению эффективности управления человеческими ресурсами позволят снизить утечку квалифицированных сотрудников и привлечь новых, готовых придать новый мощный импульс развитию предприятия на рынке телерадиовещания.

Приложение №1 к Стратегии развития АО «Казтелерадио» на 2021-2025 годы

Ключевые показатели деятельности, ключевые риски, их ключевые индикаторы и предлагаемые мероприятия по снижению рисков

Задачи	Ключевые показатели деятельности					Потенциальные риски	Ключевые индикаторы рисков	Предлагаемые мероприятия
	факт 2020*	2021	2022	2023	2024			
Цель №1. Обеспечить возможность равноправного гарантированного доступа населения РК к информационным ресурсам								
1.1. Обеспечить охват населения цифровым эфирным ТРВ, %	90,94	92,43	94,06	98,27	98,27	98,27	Убыточность проекта	1. Динамика доли доходов от ЦЭТВ в общем доходе Общества; 2.Отток ТРК Анализ внедрения Интернет или спутникового ТРВ, вместо ЦЭТВ в малых и отдаленных населенных пунктах РК
							Недостаточность ресурсов (технических и человеческих) для достижения поставленных целевых параметров проекта	Невыполнение сроков план-графиков строительно-монтажных работ
1.2. Обеспечить эксплуатацию РТС, кол РТС	542	561	648	827	827	827	Поставка подрядчиками некачественных/несвоевременных работ/услуг по строительству объектов и монтажу оборудования	Постоянное взаимодействие курирующих структурных подразделений Казтелерадио с поставщиками, мониторинг исполнения обязательств по заключенным договорам на ежедневной основе
1.3. Исполнение государственно го задания по обеспечению проведения	100	100	100	100	100	100	Отсутствие технической поддержки в Казахстане для передающего оборудования ЦЭТВ	Провести переговоры с производителем оборудования о возможности открытия представительств сервисной и технической поддержки в Казахстане



государственно
й
информационно
й политики, %

Порча оборудования в ходе транспортировки, отпавляемого на ремонт	Динамика простоя вещания ЦЭТВ, АЭТВ, FM-RV и спутникового TRV	Анализ и оптимизация процесса по транспортным услугам. Проведение диагностики неисправности перед отправкой на ремонт
Повреждение оборудования, аварии, отсутствие резервного оборудования, изношенность оборудования сети АЭТВ	Динамика простоя вещания ЦЭТВ, АЭТВ, FM-RV, спутникового TRV	Автоматизация процесса контроля проведения ППР, отключения оборудования ЦЭТВ во время отключения электроэнергии. Обучение работников, своевременные диагностика, профилактика и наличие ЗИП
Зависимость от внешних электросетей, сбой	Динамика простоя вещания ЦЭТВ, АЭТВ, FM-RV, спутникового TRV из-за отсутствия электропитания	Повышение автономности для РТС, имеющих источники питания, отдельные от обслуживаемых населенных пунктов
Несвоевременность/отсутствие обнаружения неисправности оборудования ЦЭТВ системой мониторинга и контроля сетей	Динамика простоя вещания ЦЭТВ	Организовать внутренний независимый технический аудит полноты функционала системы мониторинга
Сбой системы вентиляции и кондиционирования	Динамика простоя вещания ЦЭТВ, АЭТВ, FM-RV, спутникового TRV в результате сбоев систем вентиляции и кондиционирования	Пересмотреть схему подключения систем кондиционирования и вентиляции и необходимость установки дополнительных стабилизирующих устройств

1.4. Прирост пользователей услуги спутникового ТВ "ОТАУ TV", тыс. абонентов	46,6	40	30	30	30	30	Повышение активности существующих и появление новых конкурентов на рынке спутникового телерадиовещания, возможное слияние доминантных игроков вплоть до появления монополистов, негативный тренд спроса	Динамика доли рынка ОТАУ TV	Опрос топ-менеджмента телерадиоканалов по выбору технологий. При подтверждении риска – повышение приоритета развития GALAM TV.
	207,5	40	40	40	40	40	Появление на рынке Интернет-телевидения новых конкурентов и повышение активности существующих	Динамика доли рынка Galam TV	Увеличение бюджета на развитие и продвижение проекта
1.5. Прирост пользователей "Galam TV", тыс. пользователей							Отсутствие коммерциализации и неполучение коммерческих доходов вследствие невыполнения интеграции с биллингом	Динамика доли рынка Интернет-телевидения в целом по РК	Разработка политики коммерциализации, повышение приоритета проекта GALAM TV

Цель №2. Повысить эффективность системы корпоративного управления

2.1. Уровень запланированного EBITDA, %	100	100	100	100	100	100	Недополученные запланированные доходы	Отставание от графика ввода в эксплуатацию новых объектов ЦЭТВ. Динамика роста рынка Интернет- телевидения	Усовершенствование инструкции по работе с дебиторской задолженностью. Разработка программы коммерциализации Galam TV. Инвентаризация всех мест аренды инфраструктуры. Разработка процесса антифрод
						100	Высокие тарифы	Высокая себестоимость	Разработка плана мероприятий по снижению затрат. Оптимизация затрат за счет снижения административных расходов, снижения сервисной поддержки оборудования за счет обучения сотрудников Общества и др.
							Выплата Обществом штрафных санкций в связи с досрочным расторжением договоров с нерезидентами РК.	1. Сумма иска; 2. Сумма штрафных санкций.	Разработка внутреннего нормативного документа по ведению договорно-правовой работы, в котором необходимо предусмотреть право Общества на односторонний отказ от исполнения заключенного договора не связанного с нарушением договора, без выплаты штрафных санкций.

Приложение №2 к Стратегии развития АО «Казтелерадио» на 2021-2025 годы
Методики расчетов КПД

Наименование показателя	Ед. изм.	Расчет
1. Обеспечить возможности равноправного гарантированного доступа населения РК к информационным ресурсам		
1.1. Охват населения	%	$C = "A / B" \cdot 100\%$, где
		C – показатель охвата населения РК эфирным цифровым телеещанием, выраженный в % соотношении;

		A – общая численность жителей населенных пунктов, входящих в зону уверенного обслуживания принятой в эксплуатацию РТС, чел.; B – общая численн. населения РК по итогам национальной переписи населения 2009 г., чел.. $C = "A / B" \cdot 100\%$, где: C – объем оказанных услуг, в % соотношений; A – фактический объем оказанных услуг, по договору МИК РК, тыс. тенге; B – планируемый объем оказываемых услуг, по договору МИК РК, тыс. тенге. Прирост пользователей рассчитывается по формуле: $"G=C-L"$, где: G – прирост пользователей услуги; C – показатели количества пользователей на конец текущего года; L – показатели количества пользователей на конец предыдущего года Прирост пользователей рассчитывается по формуле: $"G=C-L"$, где: G – прирост зарегистрированных пользователей услуги; C – показатели количества зарегистрированных пользователей на конец текущего года; L – показатели количества зарегистрированных пользователей на конец предыдущего года
1.3. Исполнение государственного задания, согласно заключенному договору с МИОР РК	%	
1.4. Прирост пользователей услуги спутникового ТВ «OTAU-TV»	Тыс. абонентов	
1.5. Прирост пользователей «Galant TV»	Тыс. польз.	
2. Повысить эффективность системы корпоративного управления		
2.1. Уровень запланированного EBITDA	%	$C = "A / B" \cdot 100\%$, где: C – уровень EBITDA от запланированного, в % соотношении; A – фактический уровень EBITDA; B – планируемый уровень EBITDA.

Handwritten signature